План работ

Что будет сделано при продвижении сайта.

1-й месяц

**«Запуск» проекта**

* Запрос данных для проведения аудита. Нам понадобятся доступы к ФТП сайта, его БД, к админке сайта и, возможно, к админ-панели хостинга, доступ к Гугл Аналитиксу, инструментам для вебмастеров.
* \*Анализ бизнес-модели проекта и целевой аудитории сайта.

\*Необязательные работы. Выполняются по договоренности с клиентом.

**Составление семантического ядра**

* Распределение семантических групп по целевым страницам.
* \*Расширение семантического ядра по проекту.

**Анализ содержания сайта**

* Анализ заголовков title и мета-описаний description целевых страниц сайта. Формирование мета-тегов на основе семантического ядра.
* Оценка уникальности содержания сайта (как тексты, так и используемые изображения) на смысловое соответствие контента, на наличия скрытых элементов.
* Формирование технического задания на тексты и написание первого блока текстов на сайт.
* Составление и согласование стратегии и плана копирайтинга.
* Анализ всех остальных мета-тегов.
* Анализ использования тегов заголовков <h1>—<h6> при оптимизации текстов.
* Анализ использования атрибутов «альт» и «тайтл» у изображений.
* Подключение панели вебмастеров Гугла и Яндекса.
* Установка Гугл Аналитикса и Яндекс Метрики.

**Аудит сайта. Техническое задание на оптимизацию**

* Анализ индексации сайта.
* Анализ сайта на вирусы.
* Анализ ошибок в инструментах для вебмастеров.
* Поиск и устранение дублирования контента.
* Проверка корректности ответов сервера к продвигаемым страницам, несуществующим страницам, к страницам с «www» и без.
* Проверка корректности кодировки страниц и анализ исходного кода страниц.
* Проверка, анализ и правильная настройка файлов «сайтмап» и «роботс».
* Анализ формирования УРЛ-ов страниц сайта. Использование SEO-friendly УРЛ-ов.
* Оптимизация схемы формирования УРЛ-ов целевых страниц.
* Внутренняя перелинковка для высокочастотных, среднечастотных и низкочастотных запросов.
* Анализ индекса ПС. Составление списка действий по уменьшению количества низкачественных страниц в индексе ПС.
* \*Анализ и формирование внутренней перелинковки. Меню навигации, «хлебные крошки».
* \*Поиск и устранение неработающих ссылок.
* \*Рекомендации по юзабилити для увеличения конверсии на сайте.

**Регистрация в сервисах адресов Yandex.**

**Работа с внешними факторами ранжирования**

* Анализ текущей ссылочной массы.
* Составление стратегии получения ссылок.

**Результаты работы первого месяца**

Сформированное базовое семантическое ядро.

Техническое задание со списком изменений на сайте.

Зарегистрированная карточка в Yandex справочнике

Написанные тексты на ключевые целевые страницы.

Стратегия и первые ссылки.

2-й месяц

**Работа с внутренними факторами ранжирования**

* Внедрение правок по техническому аудиту сайта.
* Размещение первого числа текстов на сайте.
* Написание контента согласно плану копирайтинга.
* Проверка внесенных изменений.

**Работа с внешними факторами ранжирования**

* Запуск работ по получению ссылок.
* Оптимизация карточки компании в Гугл Картах.
* Анализ сайта на предмет попадания под фильтры поисковых систем, выявление причин, составление плана действий по выводу из под фильтра.

**\*Веб-аналитика**

* \*Настройка веб-аналитики в Yandex метрике. Настройка целей, отслеживания внутреннего поиска.
* \*Составление спецификации изменений для сбора дополнительных данных: настройка отслеживания событий, пользовательских сегментов, пользовательских переменных.

**Результаты работы второго месяца**

Внедрение правок технического аудита.

Размещение текствого контента.

Написание дополнительных текстов.

Получены ссылки.

Отчет по позициям, трафику, выполненным работам.

3-й месяц

**Работа с внутренними факторами ранжирования**

* Правки текстов, мета-тегов, заголовков на основании достигнутых позиций.
* Пересмотр проекта по чеклисту.
* \*Получение юзер-генерейтед контента: отзывы, комментарии.
* \*Расширение семантического ядра за счет поиска дополнительных запросов.
* \*Написание текстов, статей в блог под низкочастотные информационные запросы по плану копирайтинга.

**Работа с внешними факторами ранжирования**

* Получение ссылок, в т.ч. «естественных» ссылок на форумах, в комментариях и в соц. сетях.

**Результаты работы третьего месяца**

Улучшение видимости по НЧ-СЧ запросам.

Написаны дополнительные тексты.

Получены ссылки.

Отчет по позициям и трафику.

4-й месяц

**Работа с внутренними факторами ранжирования**

* \*Получение юзер-генерейтед контента: отзывы, комментарии.
* \*Расширение семантического ядра за счет поиска дополнительных запросов.
* \*Написание текстов, статей в блог под низкочастотные информационные запросы по плану копирайтинга.
* \*Анализ видимости и структуры сайтов конкурентов.

**Работа с внешними факторами ранжирования**

* Получение ссылок, в т.ч. «естественных» ссылок на форумах, в комментариях и в соц. сетях.
* \*Анализ внешней оптимизации конкурентов.

**Результаты работы четвертого месяца**

Достижение целевых позиций.

Получены еще ссылки.

Написаны дополнительные тексты.

5-й месяц

* Корректировка приоритетов и целей по проекту исходя из достигнутых результатов.
* \*Расширение семантического ядра за счет поиска дополнительных запросов.
* \*Написание текстов, статей в блог под низкочастотные информационные запросы по плану копирайтинга.

**Работа с внешними факторами ранжирования**

* Получение ссылок, в т.ч. «естественных» ссылок на форумах, в комментариях и в соц. сетях.
* Разработка по достигнутым результатам и новым целям дальнейшей стратегии наращивания числа ссылок.

**\*Анализ посещаемости сайта**

* \*Общее число посещений сайта за отчетный период: источники, страницы входа, демография и география.
* \*Формирование предложений по дальнейшей стратегии продвижения.